

PROGRAMA DE ESTUDIO

# CURSO GEOMETRÍA DE MERCADO



**MVD TRADING**  
— ACADEMY —

[WWW.MVDACADEMY.COM](http://WWW.MVDACADEMY.COM)

El curso consta de todos los temas que te permitirán convertirte en un trader (day trader de Intradía y de largo plazo). En lo que respecta al trading de Geometría de Mercado, se dan conocer y explican al 100% nuestras estrategias de trading, patrones de acción del precio basados en análisis técnico.

Un aspecto Fundamental de la geometría del Mercado para aplicar en la bolsa es el análisis de Fibonacci, el cual se combina con Ondas Elliot, para lograr el mejor porcentaje de aciertos posible. Esto aplicado en una metodología de Trading Multi-Timeframe, es una poderosa arma para operar. Es por eso que solemos decir que la Geometría de mercado es el "Santo Grial" del trading de Futuros, Forex y Bolsa.

## CLASES

- 1 - Introducción a la Geometría de Mercado
- 2 - Configuración de Herramientas y Fibonacci
- 3 - Herramientas de análisis multi-timeframe
- 4 - Zonas de operativa
- 5 - Análisis de ondas - Parte 1
- 6 - Ondas - Parte 2, Herramientas complementarias, análisis de volumen
- 7 - Divergencias, confirmación de entrada y lectura interna del mercado
- 8 - Revisión de la metodología y aplicación práctica

Las clases son dictadas por nuestro experto en Geometría de Mercado, Christian Tuvi.



# CLASE 1

- Introducción al curso.
- Detectar quienes generan los movimientos de precio en el mercado y aprender de ellos.
- En que se basa nuestra estrategia.
- Análisis de técnicas utilizadas por operadores institucionales.
- Análisis de los resultados institucionales.
- ¿Por qué es importante la generación de ideas en el trading?
- ¿Qué tipo de operaciones buscamos?
- ¿Por qué las líneas de tendencia no son útiles?
- Definición de líneas guía.
- Ejemplos de operaciones pasadas.
- ¿Cómo definimos una tendencia?
- ¿Qué son los diferentes grados dentro de un análisis?
- ¿Cómo utilizamos el re testeo de niveles?
- La importancia de la discreción en nuestro análisis.
- ¿Cuándo eliminamos un nivel de nuestro gráfico?

# CLASE 2

- Ventajas y desventajas de Plataforma Metatrader. Para qué mercados la utilizamos.
- Ventajas y desventajas de Plataforma Ninjatrader. Para qué mercados la utilizamos.
- Ventajas y desventajas de Plataforma Tradingview. Para qué mercados la utilizamos.
- Entrega de indicadores necesarios a los alumnos.
- Entrega de espacios de trabajo para NinjaTrader optimizados para el análisis geométrico.
- Cómo utilizamos varias plataformas simultáneamente.
- Configuración de barra de herramientas en Tradingview.
- Indicador para barra de herramientas en Ninjatrader.
- Utilización de comandos de teclado en Ninjatrader (Hot Keys).
- Configuración y aplicación de herramienta de Fibonacci de Retroceso.
- Configuración y aplicación de herramienta de Fibonacci de Extensión.
- Cómo configurar Fibonacci para la aplicación de lectura de ondas de Elliot.

## CLASE 3

- Definición de Canales.
- Que implican las extensiones de un canal y cómo las utilizamos.
- Configuración de Canales en Tradingview y Ninjatrader.
- Ejemplos prácticos de aplicación de Canales.
- Cómo seleccionar diferentes puntos de apoyo.
- Definición de Tridentes.
- Que implican las extensiones de un Tridente y cómo las utilizamos.
- Configuración de Tridentes en Tradingview y Ninjatrader.
- Ejemplos prácticos de aplicación de Tridentes.
- Definición y aplicación de líneas paralelas.
- Como confirmamos o descartamos los niveles de cada herramienta en nuestros gráficos.

## CLASE 4

- Cómo combinar las herramientas de análisis técnico.
- Ejemplos de zonas de confluencia.
- Por qué son importantes éstas zonas.
- Características que debe cumplir cada nivel de confluencia.
- Cómo adaptar la geometría a cualquier sistema de trading.
- Diferentes tipos de contexto de mercado.
- Cómo comenzar a trabajar en multitimeframe.
- Tabla de gráficos a utilizar para nuestro sistema.
- Cómo definir la composición de los gráficos de ticks.
- Importancia de la diversificación frente a la actualización de gráficos.
- Cómo ajustar nuestra tabla de gráficos dependiendo del mercado.



## CLASE 5

- Que implica la lectura de ondas en el mercado.
- A que se deben éstos comportamientos.
- Teoría y patrón base de movimiento.
- Conceptos de onda de impulso y ondas de corrección.
- Tipos de ondas correctivas.
- Relaciones entre ondas de impulso del mismo grado.
- Ondas extendidas.
- Condiciones que debe cumplir cada onda.
- Relación entre canales y ondas extendidas.
- Leyes de alternancia.
- Composición de ondas correctivas.
- Tipos de triángulos y rangos correctivos.
- Ondas irregulares.
- Patrón WXY.

## CLASE 6

- Relación de diferentes tipos de onda con los niveles de retroceso de Fibonacci.
- Ejemplos prácticos y análisis en vivo de lectura de ondas en el mercado.
- Fallos de ondas y su significado.
- Desarrollo de ondas con Fibonacci de extensión.
- Cuales niveles gráficos compiten con los niveles geométricos.
- Cuales niveles gráficos se complementan con los niveles geométricos.
- En que marcos temporales prevalece la geometría con respecto a cada nivel.
- Ejemplos prácticos analizando la interacción con las herramientas complementarias.
- Estudio de soportes y resistencias horizontales.
- Niveles psicológicos en el mercado financiero.
- Estudio conflicto en medias móviles para el uso multitimeframe.
- Promedio de contratos operados en la sesión, vwap.
- Interacción del precio con el rango de apertura de cada sesión.
- -Rango de movimiento diario esperado para cada instrumento.
- Cómo confirmar zonas de entrada mediante comportamiento del volumen.
- Cómo combinar todos los elementos para tener una lectura más precisa del mercado.
- Que nos dice el volumen sobre los operadores institucionales.



## CLASE 7

- Estudio de volúmen en tendencias.
- Estudio de volumen en quiebre de niveles horizontales.
- Análisis de divergencias.
- Acumulación de divergencias.
- Debilitamiento o fortalecimiento de tendencias en nuestras zonas de operativa.
- Análisis de perfil de volumen.
- Como confirmamos la operación una vez que el precio llega a nuestra zona de interés.
- Historial de contratos en cada nivel de precios.
- Lectura de Nivel 2.
- Estudio de cinta de órdenes de mercado.
- Cómo detectar principales niveles de precio donde operan los operadores institucionales.
- Cómo detectar trampas institucionales.
- Interpretación de Flujo de Órdenes (Order Flow).
- Aplicación de Perfil de Volumen (Market Profile).
- Estudio de ordenes pendientes en el mercado a ser ejecutadas en cada nivel de precio.

## CLASE 8

- Unión de todos los conceptos vistos en el curso para crear una metodología de trading.
- Manejo de stop y targets en operaciones con sus respectivos movimientos.
- Explicación del sistema de operativa que nosotros aplicamos.
- Ejemplos de análisis y de operaciones tomadas.
- Análisis del mercado en vivo y aplicación de la metodología.
- Consejos y análisis teórico-práctico de diferentes comportamientos del mercado.
- Análisis de casos de inversión particulares.
- Ciclos de mercado y cómo los detectamos.
- Repaso de preguntas de los alumnos.
- Exámen final del curso.